

Tytuł: Reklama a zdrowie dzieci – przegląd regulacji prawnych oraz dokumentów niebędących źródłem prawa powszechnego / Advertising and children's health – review of legislation and documents not binding legally

Słowa kluczowe: dziecko regulacje prawne reklama

Keywords: children advertisements legislation

Autorzy:

Marcin Erenc - Dział Prawny Instytut „Pomnik – Centrum Zdrowia Dziecka”

Zbigniew Kuśaga - Zakład Zdrowia Publicznego Instytut „Pomnik – Centrum Zdrowia Dziecka”

Streszczenie:

Ekspozycja na reklamy może być przyczyną problemów zdrowotnych dzieci i młodzieży. Prawo stanowi skuteczną ochronę dzieci przed szkodliwym oddziaływaniem reklam. W artykule zawarto przegląd aktualnych regulacji prawnych w dziedzinie ochrony dzieci przed reklamami w kontekście zdrowia w Polsce i wybranych krajach Cywilizacji Zachodniej.

Abstract:

Exposure to advertisement may cause health problems in children and adolescents. Legislation is of proven effectiveness with respect to children and adolescents protection from negative influence of commercials. The article reviews current legislation protecting children's and adolescents health in Poland and selected countries of Western Civilization.